

DIPLOME D'ÉTUDES PROFESSIONNELLES (DEP)
VENTE DE VOYAGES 5236 (1245 heures)

<p>Métier et formation 30 heures – 2 unités</p> <p>450-212 Module 1</p> <p>Information sur le métier provenant du marché du travail; inventaire des qualités exigées des candidats; description des cours; évaluation et confirmation de son orientation par le candidat.</p>	<p>Vente de voyages d'affaires 103 heures – 7 unités</p> <p>450-277 Module 7</p> <p>Tarification et émission de billets et autres documents selon les normes de l'IATA et du BSP; planification de vente de voyages d'affaires, domestiques et internationaux.</p>
<p>Contexte géographique propre à une destination 90 heures – 6 unités</p> <p>450-226 Module 2</p> <p>Présentation des éléments liés à la géographie physique et humaine d'une destination; interprétation des cartes géopolitiques et géophysiques; présentation des grands événements de l'actualité internationale.</p>	<p>Système de réservation des compagnies aériennes 90 heures – 6 unités</p> <p>450-286 Module 8</p> <p>Utilisation d'un système de réservation électronique et création d'un dossier passager. Choix du tarif réservation des hôtels et des voitures : émission des billets informatisés avec le logiciel Sabre ou Apollo.</p>
<p>Croisières et circuits 45 heures – 3 unités</p> <p>450-233 Module 3</p> <p>Cueillette de l'information sur les produits relatifs aux croisières et aux circuits; présentation à la clientèle des caractéristiques d'une croisière ou d'un circuit.</p>	<p>Traitement informatique de données 75 heures – 5 unités</p> <p>450-295 Module 9</p> <p>Utilisation d'un logiciel de facturation, de réservation des voyageurs, d'un traitement de texte et de l'autoroute électronique.</p>
<p>Besoins de la clientèle 45 heures – 3 unités</p> <p>450-243 Module 4</p> <p>Accueil de la clientèle; respect des techniques de communication; interprétation judicieuse de l'information fournie par le client concernant ses habitudes et préférences de voyage.</p>	<p>Initiation au métier 60 heures – 4 unités</p> <p>450-304 Module 10</p> <p>Familiarisation avec le milieu de travail; préparation à la recherche d'un lieu de stage; observation et participation à des activités complexes en milieu de travail; comparaison des perceptions de départ avec la réalité du milieu.</p>
<p>Produits de voyage de l'Amérique du Nord 60 heures – 4 unités</p> <p>450-254 Module 5</p> <p>Cueillette d'information sur les grands centres touristiques, les attractions, les événements spéciaux et les produits spécialisés du Québec, du Canada et des États-Unis; estimation claire des coûts et modalités de réservation.</p>	<p>Produits de voyage de l'Amérique centrale et de l'Amérique du Sud 45 heures – 3 unités</p> <p>450-313 Module 11</p> <p>Cueillette de l'information spécifique à une destination en Amérique centrale ou en Amérique du Sud; informer la clientèle sur les caractéristiques particulières d'une destination (hébergement, transport, etc.); estimation claire des coûts et modalités de réservation.</p>
<p>Produits de voyage soleil 90 heures – 6 unités</p> <p>450-266 Module 6</p> <p>Cueillette de l'information sur les destinations soleil et les produits susceptibles de convenir à des clientèles variées; renseigner la clientèle sur les régions touristiques et les produits de voyages soleil; estimation claire des coûts et modalités de réservation. Produits de voyage du Mexique et des Antilles.</p>	<p>Langue seconde 90 heures – 6 unités</p> <p>450-326 Module 12</p> <p>Utilisation et apprentissage de l'anglais comme langue seconde dans des opérations liées à la vente de voyages dans le métier de conseiller en voyages ou agent de réservation.</p>

DIPLOME D'ÉTUDES PROFESSIONNELLES (DEP)
VENTE DE VOYAGES 5236 (1245 heures)

<p>Produits de voyage de l'Europe 75 heures – 5 unités</p> <p>450-335 Module 13</p> <p>Cueillette de renseignements sur les caractéristiques des produits de voyage de l'Europe; présentation des moyens de transport en Europe, des attraits touristiques et précision sur les coûts et modalités de réservation.</p>	<p>Produits de voyage de l'Afrique et de l'Océanie 45 heures – 3 unités</p> <p>450-373 Module 17</p> <p>Cueillette de l'information spécifique à une destination en Afrique et en Océanie; information à la clientèle sur les caractéristiques particulières de la destination (hébergement, transport, etc.); estimation claire des coûts et modalités de réservation.</p>
<p>Moyens de recherche d'emploi 30 heures – 2 unités</p> <p>450-342 Module 14</p> <p>Préparation à la recherche d'emploi et expérimentation des techniques d'entrevues; rédaction et mise en forme d'une lettre de présentation accompagnée d'un curriculum vitae; évaluation de ses démarches et des moyens utilisés.</p>	<p>Documents administratifs 45 heures – 3 unités</p> <p>450-383 Module 18</p> <p>Préparation de documents tels que le dossier-client, les formulaires de demandes de transport ou de visas, les bons d'échange, la facturation, etc.</p>
<p>Ventes de voyages d'agrément 45 heures – 3 unités</p> <p>450-353 Module 15</p> <p>Conception d'un scénario de présentation, présentation des produits au client; confirmation du choix des produits et conclusion d'une vente dans le respect du code d'éthique et du cadre juridique régissant la vente de voyages; utilisation de l'autoroute électronique.</p>	<p>Sollicitation d'une clientèle 30 heures – 2 unités</p> <p>450-392 Module 19</p> <p>Détermination des objectifs de vente pour un produit de voyage; choix de la clientèle potentielle; rédaction d'un plan d'action; établissement des contacts avec une clientèle potentielle; évaluation des démarches de sollicitation.</p>
<p>Produits de voyage de l'Asie 60 heures – 4 unités</p> <p>450-364 Module 16</p> <p>Cueillette de l'information spécifique à une destination en Asie; informer la clientèle sur les caractéristiques particulières d'une destination (hébergement, transport, etc.); estimation claire des coûts et modalités de réservation.</p>	<p>Intégration au milieu de travail 90 heures – 6 unités</p> <p>450-406 Module 20</p> <p>Préparation au séjour en milieu de travail; observation et réalisation d'activités en milieu de travail; comparaison des perceptions de départ aux réalités du milieu.</p>